



## "Jobb jövőt a közösségekben alap" - ötletpályázat és polgári projektek Csíkszeredában

A Lidl Románia és a Romániai Közösségi Alapítványok Szövetsége által létrehozott "Jobb jövőt a közösségekben alap" intézkedés, amelynek célja a hosszú távú hatású, releváns tevékenységek támogatása. Az első 3 kiadásban a program, amelyet az ország **16** másik városában is végrehajtottak, **111 helyi** kezdeményezést finanszírozott, lenyűgöző mozgósítással. Több ezer civil akció és önkéntes munkaóra, valamint több tízezer közvetlenül vagy közvetve érintett polgár - ez csak néhány a korábbi kiadások eredményei közül. Az idei program az ország 5 településén zajlik: Csíkszereda, Barcarozsnyó, Râmnicu Vâlcea, Szucsáva, Temesvár.

A "Szebb Jövőért Alap" lehetőséget kínál a Csíkszeredai civil szervezeteknek és kezdeményező csoportoknak, hogy aktív résztvevői legyenek a közösségnek. Úgy gondolom, hogy nemcsak a különböző problémák azonosítása, hanem a megoldások keresése is elengedhetetlen" - mondja Csonta László, a Zöld Székelyföld Egyesület pályázati menedzsere.

A **Marosszéki Közösségi Alapítvány** célja, hogy elsősorban Maros megyében változást hozzon. A Marosszéki Közösségi Alapítvány alapjait egy kilenc fiatalból álló csoport fektette le, akik együtt akartak sikereket elérni abban, hogy a városban működő cégeket, embereket és fiatalokat bevonják a közösségük fejlesztésébe. További részletekért látogasson el a következő weboldalra:

<https://www.fcmares.org/ro>

A **Romániai Közösségi Alapítványok Szövetsége** (FFCR) 2012-ben alakult, és célja, hogy nemzeti szinten képviselje a romániai közösségi alapítványok érdekeit, amelyek hozzájárulnak a tudatos, nagylelkű, befogadó és fenntartható közösségek építéséhez. A szövetség 18 közösségi alapítványt támogat, amelyek összesen több mint 7000 projektet és 51 millió RON értékű közösségi beruházást valósítanak meg. Jelenleg a romániai lakosság több mint 55%-a rendelkezik hozzáféréssel egy közösségi alapítványhoz, és a hálózat egyre bővül.

A Neckarsulm székhellyel rendelkező, a Schwarz-csoporthoz tartozó Lidl Németország és Európa egyik vezető élelmiszer-kiskereskedelmi vállalata. A **Lidl** jelenleg 12 000 üzletet és több mint 200 logisztikai központot és raktárat üzemeltet 31 országban.



A Lidl a vásárlóknak a legjobb ár-érték arányú termékeket kínálja. Az üzletek és a logisztikai központok szolgáltatásai és működése mögött az egyszerűség és a hatékonyságorientáltság áll. A szabványosított folyamatok tervezését és felépítését a Neckarsulmi székhelyű Lidl Stiftung biztosítja.

A Lidl minden tevékenységi területén az emberekkel, a társadalommal és a környezettel szemben felelősségteljesen cselekvő vállalat. A Lidl számára a fenntarthatóság az a mód, ahogyan minden nap teljesíti a minőségre vonatkozó ígéretét.

Helyi kapcsolattartó személy:

Csonta László, Projekt Manager

E-mail: [laci@zoldszekely.ro](mailto:laci@zoldszekely.ro) /telefon: 0742-125368

